

BEELD EN GELUID - LIVING LABS STRATEGIE

DOOR MIDDEL VAN LIVING LABS KAN BEELD EN GELUID **PUBLIEKSPARTICIPATIE** INITIËREN, FACILITEREN EN REALISEREN

DE LIVING LABS BEHANDELEN URGENTE MAATSCHAPPELIJKE EN TECHNOLOGISCHE **ONTWIKKELINGEN OP HET VLAK VAN MEDIA**

HOE BEREIKEN WE PUBLIEKSPARTICIPATIE?

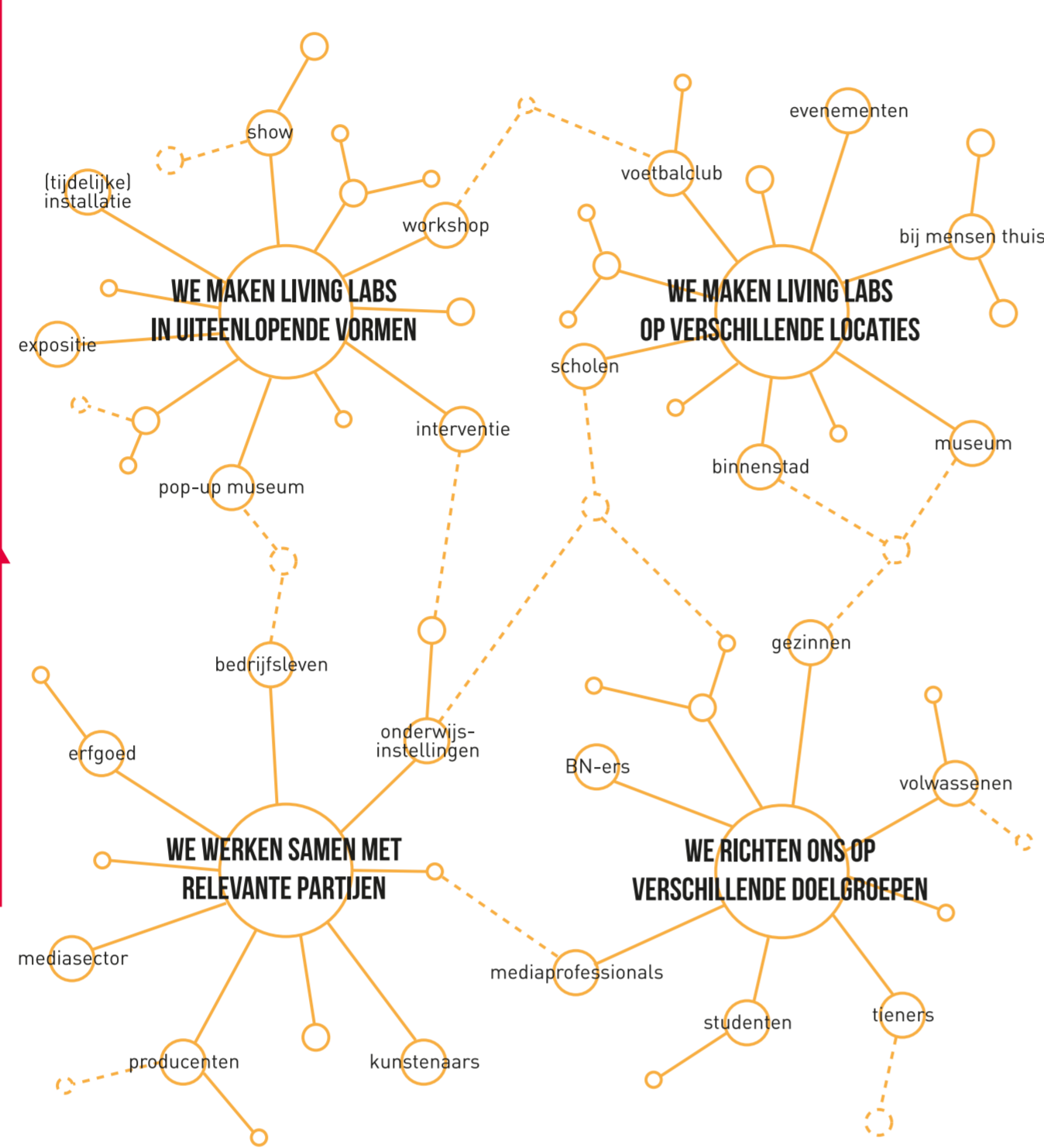
WE STELLEN HET PUBLIEK CENTRAAL

- bezoekers bepalen hun eigen betrokkenheid
- bezoekers hebben waardevolle kennis en ervaring
- Living Labs hebben toegevoegde waarde voor bezoekers
- participatie zorgt voor gedeeld eigenaarschap
- bezoekers zijn geïnteresseerd in de activiteiten en doelen van Beeld en Geluid

WE BENUTTEN DE STERKE PUNTEN VAN BEELD EN GELUID OP NIEUWE MANIEREN

- we gebruiken de aanwezige kennis van BenG
- we zetten de collectie in
- de uitdagingen van BenG zijn de uitdagingen van Living Labs
- de faciliteiten van BenG zijn breed in te zetten

HOE VERANDEREN LIVING LABS DE POSITIE VAN BEELD EN GELUID?



HOE LATEN WE ONDERWERPEN AANSLUITEN BIJ DE BELEVINGSWERELD VAN HET PUBLIEK?

WE BEHANDELEN HOT TOPICS EN ACTUALITEITEN

We werken binnen bestaande sociale en maatschappelijke contexten
Door aan te sluiten bij deze contexten bereiken we nieuwe of specifieke doelgroepen

DOOR MIDDEL VAN INTERACTIE GRIJPEN WE DE AANDACHT VAN BEZOEKERS EN HOUDEN WE DEZE VAST

Nieuwe technologie kan een enthousiasmerende werking hebben

WE LATEN HET PUBLIEK HET ONDERWERP BEPALEN

We starten met een open persoonlijke benadering en bouwen daar op voort

HOE HOUDEN WE DE FOCUS OP MEDIA?

Door gebruik te maken van **INTERNE UITDAGINGEN...**

... zullen de living labs altijd met media te maken hebben.

... zijn de uitkomsten altijd relevant voor BenG.

... is het aan bezoekers makkelijk uit te leggen waar het over gaat.

HOE BORGEN WE URGENTIE?

WE KIEZEN ACTUELE MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

we behandelen de onderwerpen vanuit een expertise

er zijn nog geen duidelijke antwoorden op de vragen die we behandelen

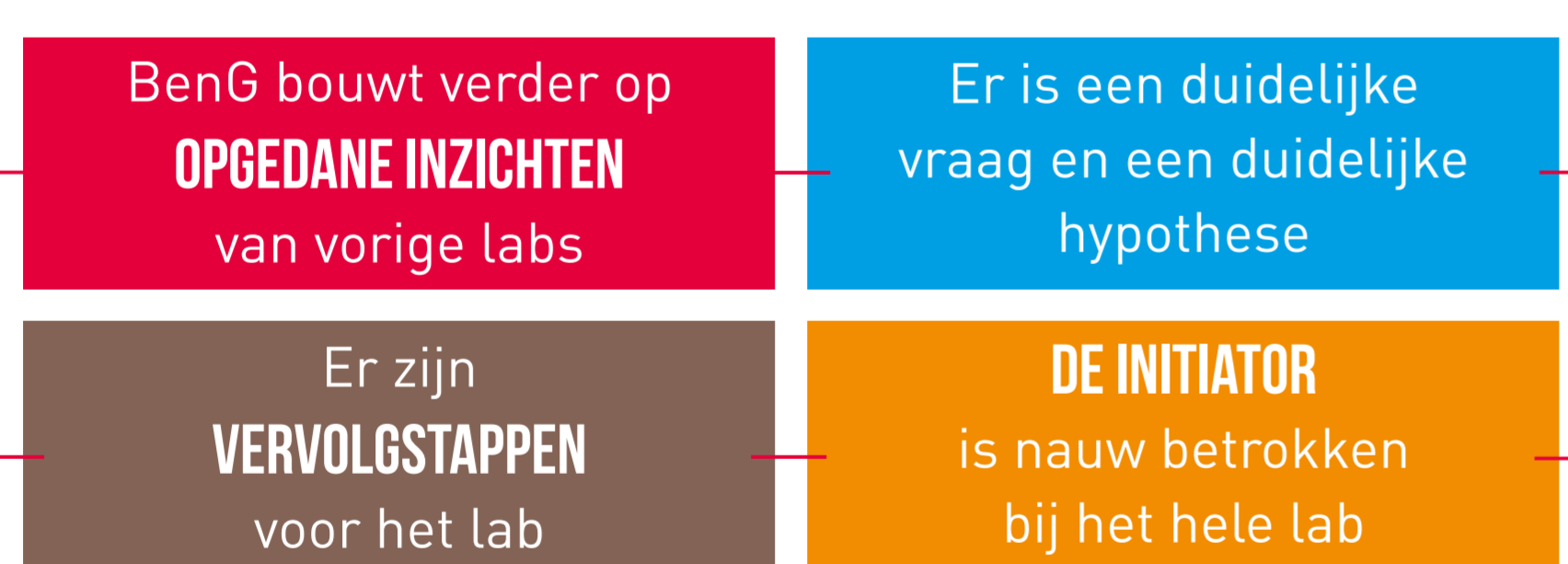
WE MAKEN GEBRUIK VAN INNOVATIEVE TECHNOLOGIEËN

technologieën worden niet enkel vanuit technisch oogpunt gepresenteerd

de toepassing van technologieën is open en kan via co-creatie ontstaan

PUBLIEKSPARTICIPATIE LEIDT TOT **OPEN INNOVATIE, PUBLIEKSVERRIJING EN EEN ZICHZELF VERNIEUWENDE ROL VOOR HET MUSEUM**

HOE ZORGEN WE ERVOOR DAT PARTICIPATIE TOT NIEUWE INZICHTEN LEIDT?



HOE VERSTERKEN WE DE BEZOEKERSBELEVING?

- Labs overwinnen altijd ruimte of tijd als onderdeel van de bezoekersbeleving
- De beleving is altijd sociaal, niet individueel
- Er is altijd open communicatie tussen betrokkenen
- Voor de bezoekers is er een duidelijke, transparante feedbackloop

HOE VERSTERKEN EN/OF VERNIEUWEN WE PARTNERING?

HOE ONTDEKKEN EN ONDERZOEKEN WE NIEUWE BUSINESS CASES?



BLIJVEND DRAAGVLAK BINNEN BEELD EN GELUID IS NOODZAKELIJK

De organisatie is zelf 'eigenaar' en gebruiker van de labs en processen die worden ingezet.

De labs zijn gebaseerd op eigen ervaringen

De labs bereiken zo veel mogelijk verschillende afdelingen binnen BenG

WE LATEN ONS STEEDS DOOR BEZOEKERS EN EXTERNE PARTIJEN UITDAGEN

We leggen verbindingen met de creatieve industrie

Het publiek dwingt ons tot vernieuwing door continu met nieuwe input en oplossingen te komen.

REFLECTEREN NA ELK LAB IS HET ALLERBELANGRIJKST

Wat hebben we geleerd op inhoudelijk, technisch en praktisch gebied?

Hoe verbetert de opgedane kennis onze werkwijze?

Hoe draagt die kennis bij aan een volgende lab?

